

Verifiche Ispettive di Seconda Parte



✓ **Garanzia di conformità**

✓ **Indipendenza e Imparzialità**

✓ **Strumento strategico**

Le Verifiche Ispettive di Seconda Parte vengono normalmente affidate ad un organismo di certificazione per garantire la qualifica dei propri fornitori, analizzare particolari aspetti strategici per l'azienda e massimizzare i benefici in termini di controllo della qualità.

Le Verifiche Ispettive di Seconda Parte si rivolgono ad aziende che vogliono valutare la conformità di processi e prodotti, al fine di garantire in modo strategico la qualità degli stessi ed intercettare eventuali rischi e monitorare le prestazioni.

La verifica ispettiva utile a valutare la conformità rispetto ad un documento tecnico, ad un capitolato o ad una norma specifica si svolge in più step:

- Pianificazione e coordinamento dell'attività;
- Verifica documentale e in campo;
- Consegna del rapporto della verifica ispettiva;
- Gestione delle eventuali non conformità riscontrate

Le verifiche ispettive seguono regole definite dal committente in base alle sue particolari necessità.

I vantaggi di tale servizio sono:

- Garantire la qualifica dei propri fornitori;
- Analizzare particolari aspetti critici o strategici per l'azienda;
- Massimizzare il beneficio derivante dalla verifica ispettiva.

Kiwa Italia è in grado di assistere le industrie e le organizzazioni della distribuzione, sia nella fase di sviluppo dei piani di controllo sia successivamente, nell'esecuzione delle attività di controllo.

Servizi Correlati

Certificazione di Marchi Collettivi

Il marchio collettivo è un segno distintivo che svolge la funzione di garantire particolari caratteristiche qualitative di prodotti e servizi di più imprese. L'utilizzo di un marchio è garanzia di qualità, di provenienza, di visibilità e rappresenta un vantaggio competitivo per il gruppo di aziende sul mercato.

Certificazione Volontaria di Prodotto

La certificazione volontaria di prodotto nasce dalla necessità delle aziende che operano nel settore agroalimentare di localizzare, valorizzare e differenziare il proprio prodotto sul mercato informando il consumatore e la GDO su significative caratteristiche che lo differenziano dagli altri della stessa categoria.

Certificazioni DOP, IGP e STG

I marchi DOP, IGP e STG, nascono con l'obiettivo di proteggere le produzioni tradizionali e valorizzare le specificità del prodotto agroalimentare, in modo da definire la stretta correlazione tra il prodotto e il territorio.